

# BILAN CAMPUS

---

## Bilan général

On retiendra avant toute chose, l'expression d'une grande satisfaction eu égard à cette troisième édition du Campus Passeurs d'avenir tant dans sa forme que dans son contenu : une rencontre du 3<sup>ème</sup> type, innovante, plutôt indéfinissable, un peu colloque, un peu forum.

Une rencontre alliant professionnalisme et convivialité, portée par une bonne énergie ; une rencontre génératrice de riches échanges et de liens.

« Regard positif sur la jeunesse », « décloisonnement », « mixité des publics », « rencontre avec des acteurs locaux », « bonne interaction entre associations et entreprises » sont autant de termes évoqués pour décrire ces échanges que le Campus Passeurs d'avenir a permis de générer.

La formule regroupant sur deux jours en un même lieu, un village des initiatives, des tables rondes, des ateliers thématiques, des témoignages, des ateliers de créativité dédiés aux lycéens et des conférences en soirée, a présenté l'avantage d'offrir au public une grande densité d'informations sur un temps relativement court. C'est par ailleurs une formule dont l'intérêt est d'être souple, chacun pouvant se créer son propre itinéraire au sein du foisonnement des possibilités offertes.

Nombreux sont ceux qui sont repartis chargés d'émotions décrites sous différents vocables : « émulation », « richesse », « partage », « foisonnement », « diversité », « redonner du sens », « bouffée d'oxygène »...

Nous pouvons nous féliciter de ce bilan général, mais il nous oblige, puisque dans les suites de la dynamique que cette édition du Campus Passeurs d'avenir a permis d'enclencher, nous ne pouvons que nous interroger sur notre positionnement et nos actions « après Campus », afin de ne pas décevoir en laissant « retomber le soufflé ».

Nous avons été **83** à nous impliquer dans le déroulement cette 3<sup>ème</sup> édition du Campus Passeur d'avenir du côté de l'organisation :

- **8 à titre professionnel**, Marie-Christine en premier lieu, pour le compte d'Agisens, mais également :
  - L'équipe de Poisson d'Avril pour l'organisation de l'évènement (5 personnes en tout),
  - Patrick Plaisance pour l'animation du temps de restitution des ateliers de créativité et du temps de remise des prix du concours,
  - Laurence Huyette, photographe

- **53 à titre bénévole**, l'équipe des bénévoles opérationnels d'AgiSens ayant été étoffée de bénévoles ponctuels pour l'occasion :
  - Michaël Biehler, dès l'amont du campus pour la mobilisation d'exposants et d'intervenants,
  - Romain Burin pour l'animation des tables rondes et témoignages,
  - Jean-Yves Soulet pour la réalisation de nombreuses interviews valorisées en vidéo,
  - Joris Perez, Gip hoto-Graph qui est venu faire des photos en soutien,
  - 26 personnes pour l'accueil des lycéens et l'encadrement des ateliers de créativité,
  - 2 enseignants du lycée du Margériaz pour l'encadrement des ateliers de créativité
  - 2 personnes pour la tenue de la buvette des cafés Folliet et des sirops Dolin,
  - Marie Blervaque dédiée à l'organisation de la répartition de toute cette équipe ponctuelle sur les différentes tâches
  - 3 membres de l'équipe opérationnelle sur l'accueil, le bon déroulé de la journée, et les comptes rendus des différents ateliers.
  - Yannick Novario pour les comptes rendus d'événements
  - Eric Barbarin, Robert Mugnier, membres du CA, pour des comptes rendus d'événements
  - 13 membres du CA en amont pour la recherche de fonds, les contacts et supervision de tout cela !
  
- **Et 22 étudiants :**
  - Soit en projets tuteurés : 6 étudiants MMI, très discrets pendant le Campus mais qui ont fait un beau travail notamment en after movie et 3 étudiants GACO bien impliqués durant les deux journées du campus,
  - Soit en soutien ponctuel comme les 3 étudiants de l'IREIS qui se sont rendus disponibles pour l'encadrement des ateliers de créativité ou encore les 7 lycéens du Margériaz qui ont assuré de l'accueil et le service durant le cocktail le vendredi et 3 autres le samedi.
  - Et un stagiaire en service civique, Mathieu Sylvestre, qui a permis en amont d'établir les bases des fichiers et Armand Crépin en stage de fin d'étude qui a contacté les exposants, fait des recherches et organisé un atelier.

## **Un grand merci à tous !**

Nous savons que 70 structures ont participé au village, soit en tant qu'exposants pour 46 d'entre elles, soit à travers des ateliers/tables rondes ou témoignages, représentant environ 25 personnes, que 6 structures éducatives ont été concernées par les ateliers de créativité<sup>1</sup> (soit 230 jeunes et 20 professeurs encadrants) et que 120 personnes ont participé aux ateliers (contre 203 personnes inscrites initialement ce qui est une petite déception pour

---

<sup>1</sup> Le lycée du Margériaz, le lycée Hôtelier de Challes les Eaux, le lycée Sainte Geneviève, le lycée agricole de Cognin, le lycée Savoisiennne et l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> chance.

nous). 200 personnes sont venues à la conférence (sur 295 inscrites) d'Henry Quinson et une centaine pour le spectacle du samedi sur 200 inscrits. Peu de monde pour la remise des prix du Concours (moins de 100 personnes).

Impossible de mesurer le nombre exact de visiteurs qui se sont déplacés, mais nous pouvons estimer à plus de 1000 le nombre de personnes qui ont été mobilisées sur les deux jours par le Campus Passeurs d'Avenir. Le samedi 17 novembre était la première journée de mobilisation des gilets jaunes, ce qui a probablement desservi le Campus. Le village ne semble pas avoir reçu un grand nombre de visiteurs sur certains créneaux horaires notamment pendant les ateliers.

Il est, quoi qu'il en soit, difficile de toucher le grand public et il nous reste probablement en la matière, une belle marge de progression.

31 partenaires financiers privés ou institutionnels dont 3 médias régionaux, venus nous soutenir lors de cet événement, nous laisse penser que cela valait la peine de se mobiliser.

## **Bilan détaillé**

Ce bilan est une synthèse :

- Du débriefing réalisé après le Campus entre les membres de l'équipe opérationnelle d'AgiSens et l'équipe de PDA,
- De certaines réactions formalisées ou non, de membres du CA (notamment la note écrite d'Eric Barbarin et de Yann Le Bihan),
- Des retours faits auprès de Marie-Christine par les différents lycées ayant participé aux ateliers de créativité,
- Et des 60 personnes présentes à la réunion du 14 janvier dernier, ayant travaillé en atelier pour exprimer leurs points de vue sur le Campus.

On retiendra avant tout que le manège, avec sa configuration et sa situation en centre-ville, est bien adapté aux besoins du Campus dans une édition comportant un village d'initiatives (tous nos remerciements à la municipalité de Chambéry pour sa mise à disposition à titre gratuit) et que l'équipe de PDA a fait du très bon travail.

Le bilan détaillé est présenté ci-dessous sous de multiples angles qualifiés dans la première colonne.

Cette première colonne fait apparaître également les constats généraux (*en italique et police de couleur*).

Sa lecture suffit à donner un aperçu général du bilan du campus.

Celles et ceux souhaitant rentrer plus avant dans les détails pourront prendre le temps également de la lecture des deux colonnes suivantes : les points positifs concernant chacune des angles retenus, mais surtout les éléments possibles d'amélioration, d'ores et déjà identifiés.

Enfin pour conclure, sont présentées dans une dernière partie quelques questions que soulève ce bilan.

Thèmes/constats généraux	Points positifs	Marge de progression
<b>Supports de communication</b>  <i>Efforts à faire dans notre organisation interne au moment de la conception</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Thème moderne et séduisant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une organisation interne à améliorer pour éviter les A/R (et les boulettes !) au moment de l'élaboration des documents</li> <li>➤ Mieux dimensionner les quantités d'impression eu égard aux forces mobilisables pour du tractage</li> </ul>
<b>Communication en amont du campus</b>  <i>A renforcer</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Communiquer plus en amont du campus et de façon plus explicite</li> <li>➤ Travailler un « pitch » à diffuser aux partenaires pour expliquer ce qu'est le Campus et faciliter la communication</li> <li>➤ Contact à prendre avec le département communication de l'Université</li> <li>➤ Penser à bien conserver la liste des contacts pour les réutiliser lors des éditions à venir du Campus</li> <li>➤ Impliquer plus de partenaires pour la communication de l'événement</li> </ul>
<b>Thématique « Et si on osait... »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cette thématique a ouvert la possibilité de faire le plein d'idées même si on a pu un peu s'y perdre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faire le choix d'une problématique moins large (proposition Eric Barbarin : <i>Education populaire orientée bien commun</i> pour renforcer la cohérence et la lisibilité d'AgiSens vis-à-vis de ses partenaires et du public)<sup>2</sup></li> <li>➤</li> </ul>
<b>Accueil</b>  <i>Globalement bien situé et bien organisé</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zone d'accueil bien située</li> <li>➤ Dépliants du programme à disposition à l'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prévoir de ne pas mobiliser l'équipe de PDA sur des temps d'accueil car cela ne fait pas partie de ses attributions</li> <li>➤ Renforcer les moyens en matière d'accueil préalablement aux ateliers (pour réduire les temps d'attente) et éviter les doubles attentes (à l'entrée + devant les salles)</li> </ul>

<sup>2</sup> Une autre thématique a été suggérée par des participants à la réunion post Campus du 14 janvier 2019 : « harmonie humaine ».

Par ailleurs des thèmes d'ateliers s'adressant à des publics plus ciblés ont été proposés :

- Osons une retraite solidaire/une retraite active (à destination de pré-retraités et retraités)
- Osons l'innovation sociale sur nos territoires (à destination d'élus et de techniciens)
- Osons des associations étudiantes éco-responsable (BDE et Asso étudiantes)
- Osons le développement durable en entreprise (à destination de salariés et dirigeants)

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faire appel à des lycéens (ou étudiants) motivés/ volontaires et/ou préparés, pour les tâches d'accueil (pas toujours très facile avec les lycéens du Margérial peut-être un peu jeunes)</li> </ul>
<b>Éléments généraux d'organisation</b>  <i>Organisation de qualité bien que perfectible</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cafés offerts très sympas en matière de convivialité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Clarifier si cafés payants ou non et pourquoi</li> <li>➤ Promouvoir une attitude éco-responsable (touillettes en bois, gobelets à consignes, tri des déchets...)</li> <li>➤ Réfléchir à un bon positionnement d'une urne à dons</li> <li>➤ Prévoir un emplacement plus favorable pour le libraire</li> <li>➤ Prévoir des annonces sur le déroulement du programme des journées (heures de début des témoignages ou tables rondes par exemple) qui soient bien audibles et diffusées sur les deux niveaux du bâtiment</li> <li>➤ Prévoir un temps de démontage/rangement mobilisant encore suffisamment de bénévoles</li> </ul>
<b>Restauration/buvette</b>  <i>Prévoir de mobiliser un seul partenaire et le valoriser plus</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Très bons retours concernant la qualité de la restauration même si des réserves ont été émises s'agissant des quantités servies<sup>3</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prévoir un unique intervenant plutôt que deux pour restauration et boissons afin que cela vaille le coup pour le partenaire sollicité</li> <li>➤ Prévoir un emplacement plus favorable, bien visible</li> </ul>
<b>Bénévoles</b>  <i>Mobilisation remarquable en nombre mais manque de préparation en amont de la manifestation</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Forte mobilisation en nombre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prévoir une plus grande préparation pour les encadrants des ateliers de créativité notamment sur la gestion des groupes mais également en les sensibilisant à ce qu'est l'ESS, l'innovation sociale, le bien commun, l'intérêt général...</li> <li>➤ Insister sur le respect des horaires pour ne pas que des groupes de lycéens se retrouvent seuls</li> <li>➤ Prévoir un temps de remerciements spécifiques à l'ensemble des bénévoles ponctuels</li> </ul>
<b>Etudiants</b>  <i>Partenariat riche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Très bonne contribution en règle générale</li> <li>➤ Etudiants de l'IREIS bien formés pour l'encadrement des ateliers de créativité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impliquer les GACO en amont de la manifestation sur la communication sur l'évènement (pose affiches, distribution dépliants...)</li> </ul>
<b>Ateliers de créativité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Beau forum d'expression pour les jeunes mais aussi belle occasion de les sensibiliser à</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre l'accent plus sur le qualitatif que sur le quantitatif (difficile d'accueillir autant de jeunes en même temps)</li> </ul>

<sup>3</sup> Un bémol émis par le lycée du Margérial s'agissant des pique-niques fournis aux lycéens : ni bons, ni suffisamment copieux...

<p><b>Retours très positifs de l'ensemble des lycées participants hormis le lycée du Margériaz</b></p> <p><b>Attention à privilégier la qualité sur la quantité</b></p> <p><b>Penser la transversalité entre ces ateliers et le village</b></p> <p><b>Voir aussi comment favoriser la transformation des idées en projets</b></p>	<p>l'intérêt d'un engagement citoyen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intéressant de partir de la « colère » des jeunes pour encourager leur créativité</li> <li>➤ Restitution valorisante pour les jeunes, notamment à travers l'attention qui leur est portée par des adultes comme Yann et Guillaume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impliquer plus les établissements en amont (décrire plus en détails la manifestation, préparer les lycéens à la visite du village pour l'optimiser, informer les enseignants accompagnateurs)</li> <li>➤ Voir si possible de systématiser (ou pour le moins élargir), la participation des professeurs à l'encadrement des groupes</li> <li>➤ Dans la mesure du possible, éviter la mixité des élèves au sein des groupes (vrai pour les lycéens notamment pour favoriser le suivi ultérieur des projets formulés, mais pas pour les jeunes de l'E2C qui, eux, s'inscrivent dans des parcours individuels)</li> <li>➤ Planifier les ateliers plus tôt pour ne pas finir aussi tard le temps de restitution</li> <li>➤ Améliorer la restitution en la pensant plus courte, plus interactive et peut-être plus éducative (en apportant par exemple des informations sur les politiques et actions existantes en direction des sans-abris)</li> <li>➤ Rendre les feuilles de restitution à chacun des groupes concernés (avec les passeports individuels !)</li> <li>➤ Pour essayer de mobiliser des lycées généraux, faire de l'information au moment des journées de pré-rentrée quand l'ensemble des professeurs sont présents (demandes à faire auprès des chefs d'établissement au mois de juin)</li> <li>➤ Nécessité de mieux communiquer sur les résultats des ateliers de créativité auprès des partenaires du village et plus largement de penser une transversalité entre jeunes et moins jeunes (des ateliers intergénérationnels ?) et entre ateliers de créativité et partenaires du village</li> <li>➤ Dans la suite des ateliers, voir aussi comment mieux accompagner les projets formulés en soutien ou relai des équipes pédagogiques insuffisamment armées ou disponibles pour cela</li> </ul>
<p><b>Ateliers tous publics</b></p> <p><b>Ici aussi penser plus qualité que quantité</b></p> <p><b>Réfléchir à des thématiques destinées à des publics spécifiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Globalement très intéressants même si la fréquentation a été variable</li> <li>➤ Thèmes inspirants et intervenants de qualité</li> <li>➤ Intérêt pour la mixité des publics au sein de certains ateliers comme celui sur « osons ménager le territoire »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Envisager peut-être une offre moins abondante (pour éviter des frustrations puisque face à une offre pléthorique, participer à un atelier revient à évacuer la possibilité de participer à de nombreux autres)</li> <li>➤ Prévoir des durées mieux calibrées</li> <li>➤ Eviter les redondances des thématiques abordées dans les ateliers et les tables rondes</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intérêt pour les échanges et rencontres permises par ces ateliers</li> </ul>	
<b>Tables rondes et témoignages</b>  <i>Attention à ne pas être redondants avec les ateliers</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Améliorer la signalétique</li> <li>➤ Concevoir le programme en lien avec celui des ateliers pour éviter trop de « mise en concurrence »</li> <li>➤ Prévoir, suite aux interventions (quitte à les raccourcir), des temps plus conséquents de questions/réponses avec la salle</li> </ul>
<b>Espace cinéma</b>  <i>Cet espace n'a pas été investi par les visiteurs Il faut prévoir de mieux le positionner au sein du bâtiment pour attirer du public</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Signalétique à améliorer.</li> <li>➤ A situer plutôt près de l'entrée dans un espace ouvert.</li> <li>➤ Certaines vidéos sont peut-être trop « promotionnelles ». D'autres vont pouvoir être utilisées dans le cadre des mercredis d'AgiSens pour valoriser certaines initiatives.</li> </ul>
<b>Village/stands</b>  <i>Village constitué de beaux stands et diversifié dans sa composition.  Mais faible fréquentation par moment (notamment le samedi durant les ateliers)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Belle qualité de stand qui a largement contribué à la mise en valeur des acteurs</li> <li>➤ Intérêt pour la diversité des intervenants : associations mais aussi entreprises et collectivités.</li> <li>➤ Intérêt pour l'ouverture aux jeunes le vendredi matin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pour éviter des stands non occupés sur des créneaux horaires importants, nécessité de recueillir en amont des engagements auprès des exposants, voire d'exiger une participation financière même modique</li> <li>➤ S'assurer que les exposants (notamment entreprises) exposent des initiatives en lien avec l'innovation sociale et le bien commun pour une meilleure lisibilité/cohérence de l'action d'AgiSens</li> <li>➤ Augmenter et diversifier le nombre d'exposants (ouvrir à des Ecoles de commerce par exemple), renforcer la présence des entreprises, ouvrir à des acteurs pouvant favoriser le développement des projets (incubateurs, « business angels »...)</li> </ul>
<b>Conférences</b>  <i>Grande qualité des intervenants  Le public était présent</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Très bonne qualité des deux intervenants (avec Henri Quinson qui a aussi bien joué le jeu en matière de dédicaces)</li> <li>➤ Cette bonne programmation de conférence a permis d'attirer du public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permettre une expression d'intervenants du (des) territoire(s) (éventuellement sous format conférence TEDX)</li> </ul>

<p><b>Concours d'idées</b></p> <p><i>Peu de public sur le temps de remise des prix</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bonne organisation en amont du campus</li> <li>➤ Participation significative pour une 1<sup>ère</sup> édition malgré la période d'ouverture peu propice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Période d'ouverture à améliorer si renouvellement</li> <li>➤ Prévoir aussi un rapprochement avec l'Université et son challenge d'idées (Marjorie Zeigler)</li> <li>➤ Organiser des rencontres entre porteurs d'idées et membres du jury</li> <li>➤ Permettre aux concourants une présentation de leurs idées aux partenaires du village (via un pitch)</li> <li>➤ Ce concours peut avoir du sens uniquement en lien avec une prestation de suivi de projets (type accompagnement ou conseil)</li> <li>➤ Si renouvellement, prévoir pour la remise des prix, de donner la parole aux candidats et lauréats plutôt qu'aux partenaires</li> </ul>
--	---	---

## Le campus et après ?

La question centrale qui se pose maintenant est celle de la **place qu'AgiSens peut occuper pour que la dynamique engagée ne retombe pas** :

- Quels liens développer entre AgiSens et l'ensemble des acteurs qui se sont mobilisés durant le campus pour le faire vivre ?
- Comment faciliter les interactions entre participants pour générer des produits et des services nouveaux en matière d'innovation sociale (des attentes ont été clairement formulées en ce sens qui nous conduisent déjà à explorer la possibilité de prolonger les liens en constituant, en vue d'une diffusion, une liste des coordonnées des participants au Campus) ?
- Comment AgiSens peut se positionner par rapport à tous ces acteurs pour être pourvoyeur d'un bien commun ?

➔ ***Une piste de réponse serait d'explorer la possibilité de se positionner en tant que facilitateur de mécénat d'entreprise mais y aurait-il d'autres champs à investiguer ?***

Se pose aussi la **question de l'accompagnement des projets**.

En se situant sur la promotion des idées, on peut difficilement ne pas s'interroger sur l'accompagnement de leur transformation en de véritables projets et sur la place qu'AgiSens peut prendre en la matière. Cette question est posée de façon cruciale notamment pour les projets élaborés par les lycéens, mais également pour ceux qui nous ont été exposés dans le cadre du concours d'idées.

➔ ***A priori on pourrait s'orienter plutôt vers du conseil (dont les limites restent à définir) et de la mise en relation avec des structures partenaires compétentes, dans la mesure où nous n'avons ni vraiment les compétences ni les moyens de faire de l'accompagnement nous-mêmes.***



Enfin il importe aussi de statuer sur :

➤ **La valorisation des « actes » du Campus.**

D'ores et déjà sont mis à disposition sur le site d'AgiSens les vidéos réalisées par Jean-Yves Soulet mais également les comptes rendus des différents ateliers, tables rondes et témoignages. **Faut-il aller plus loin en envisageant l'édition d'un petit livret papier ?** Et dans l'affirmative à destination de qui et dans quelle optique ?

➤ **Le renouvellement ou non du concours d'idées** (qui est une question à apprécier également en tenant compte des options prises en matière de positionnement sur du suivi de projet).

➤ **Les orientations à donner aux prochains Campus :**

- Quelle périodicité ? Une planification annuelle semble trop lourde à porter mais une planification bi-annuelle insuffisante.

➔ ***On pourrait s'orienter vers une alternance annuelle entre un Campus avec Village et un Campus allégé accueillant uniquement les ateliers de créativité à destination des jeunes.***

- Quelle ouverture territoriale ? Pourrait-on envisager un développement sur d'autres territoires pour aborder plus de sujets et mettre en valeur encore plus d'idées ?
- Comment toucher plus largement un public non initié ?  
Des propositions ont d'ores et déjà été évoquées par les participants à la réunion du 14 janvier qui s'interrogeaient sur l'éventualité de réfléchir à l'accueil spécifique de certaines populations à l'instar de ce qui est fait avec les jeunes. A été évoquée plus spécifiquement la population des primo-arrivants, mais aussi celle du public en insertion (notamment celle, salariée, des entreprises d'insertion présentes sur le village). Certains thèmes peuvent aussi toucher des publics spécifiques (par exemple les entreprises pourraient être mobilisées à travers le thème de la RSE).

Ces questions méritent d'être traitées en tenant compte, bien sûr, des forces en présence au sein d'AgiSens et de la capacité de l'association à réunir des fonds.

Le Campus Passeurs d'avenir dans son édition élargie a été un succès et l'occasion d'une mobilisation de nombreux partenaires et de nombreux bénévoles ponctuels. **Comment s'appuyer sur ces éléments pour se renforcer ?**

Deux orientations pourraient d'ores et déjà être explorées :

- d'une part le renfort de l'équipe opérationnelle de bénévoles : **peut-on mettre en place une stratégie en la matière ?** Parmi les personnes ayant répondu présentes les 16 et 17 novembre dernier, y-aurait-il un potentiel à explorer ?
  - et d'autre part le développement de partenariats renforcés avec certains acteurs.
- ➔ ***Nous pensons notamment à la création d'une « commission projets » qui pourrait conseiller et orienter les porteurs de projets. Cette commission pourrait avoir une configuration proche de celle du jury du concours d'idées.***
- ➔ ***Nous pensons également à la constitution d'un comité de pilotage pour l'organisation de la prochaine édition du Campus.*** Il nous semble en effet primordial de faire vivre un fort partenariat autour de l'organisation du Campus et de donner ainsi corps à un témoignage qui nous a été adressé sur le mindmap mis à disposition sur le Campus : **« Bravo, continuez, continuons ensemble » !**