

Compilation Ateliers Post Campus 14 Janvier 2019

Points Positifs :

- Qualité de l'événement, organisation, accueil. Le lieu (centre-ville). - Village : Diversité, Emulation, richesse, partage qu'ont créé les conférences, ateliers, Tables Rondes et atelier créativité jeunes. Bonne interaction entre acteurs et entreprises. Ruche, foisonnement, diversité. Tout le monde a des idées, ces liens peuvent apporter des compétences et donner confiance, surtout à l'époque où le travail est remis en cause (redonner du sens). Esprit Village, ambiance, spontanéité, Inspirant, regard positif sur la jeunesse.

- Beaucoup de partage et découverte ; Message positif. Mixité du public : mosaïque riche et étonnante. Rencontres avec acteurs locaux. Village à renouveler, créateur de liens. Permet de découvrir de nouvelles associations, acteurs. Décloisonnement, permet d'ouvrir à un public non initié.

- Ancrage territorial (institut universitaire, collectivité...) Ouvrir sur les primo-arrivants (association d'accueil de migrants ?)

- Ateliers lycéens à refaire, très intéressant, nous donnent de nouvelles visions des choses, voir leur cheminement... Forum d'expression pour les jeunes. Elèves repartis enchantés et surpris de ce qu'ils pouvaient produire comme idées en si peu de temps. Restitution moment fort. Campus est une occasion de sensibiliser les jeunes à l'intérêt d'un engagement citoyen. C'est une bonne façon de développer la cohésion entre jeunes et adultes, entre enseignants, lycéens, associations et entreprises.

- Désir de plus de liens, d'osmose entre lycéens, professionnels, circulation des idées.

Ateliers : Très bonne qualité, diversité des animateurs, riche au niveau des rencontres entre participants à l'atelier. Ateliers intéressants pour se conforter dans son choix, intelligence collective permet d'aller plus loin, d'être plus fort... thèmes inspirants

Conférences : Qualité des intervenants et du positivisme, apporte richesse individuelle... conférenciers très intéressants ; 2^{ème} soirée agréable.

Points à Améliorer :

- **Lycéens** : Mieux préparer les jeunes, qu'ils sachent pourquoi ils étaient là, notion de Bien commun à préparer en amont. Expliquer le Village, quelle structure ils peuvent rencontrer qui peut les aider dans quels domaines.... Plus de temps pour visiter le village. Commencer les ateliers plus tôt, temps de restitution trop tardif. Proposer à des lycées généraux au moment de la préparation de la rentrée des classes pour intégrer le campus au programme. Qualité a baissé, (bcp trop de monde / restitution) Ecoute moins bonne, accompagner plus les bénévoles, les aider dans la gestion des groupes. Moins de quantité. Suivi des projets jeunes. Accompagnement des projets émergés ? La sélection se fait sur la faisabilité plus que

sur la qualité. Manque de temps de l'équipe pédagogique pour suivre ces projets. Communication sur la visibilité des projets, information auprès des stands. Comment avoir un partenariat avec AgiSens. Des jeunes travaillent-ils sur ces sujets de vivre ensemble en créativité ? Ateliers à refaire.

Frustration de certains participants du village de ne pas avoir pu assister à une restitution des ateliers de créativité de jeunes.

Donner aux enseignants et aux lycéens la liste des exposants pour cibler davantage les entretiens avec exposants et nourrir la préparation des ateliers. Plus de temps pour lycéens de visiter le village !

Regret de ne pas être plus au cœur de la manifestation, d'avoir manqué d'explications préalables sur les objectifs et le contenu de l'action. Incompréhension de ce qu'est le village, quand on arrive au Manège.

- Communication :

En parler plus tôt, flyer trop tardivement. Rendre plus explicite ce que l'affiche dit car les gens ne se sentent pas concernés. Améliorer la visibilité du Village, expliquer qui sont les exposants, ce qu'ils font dans la présentation de Campus.

- Ateliers :

- Confusion entre ateliers/tables rondes (même thématiques). Beaucoup de choses sur les mêmes horaires. Choisir des thèmes différents

- **Concours :** Peu de monde pour remise prix – salle vide. Pas assez de présentation des projets (vidéos ?). Que deviennent les lauréats du concours, les projets et comment Agisens accompagne ? Pas de retour sur les suivis. Revoir les dates de Concours plus tôt pour cibler étudiants...

- Vide après Campus, à combler pour l'avenir.

Suggestions :

- Thème suggéré : « Harmonie Humaine »

- idées d'ateliers avec public plus ciblés :

Osons une retraite solidaire / une retraite Active (A destination des pré-retraités et retraités)

Osons l'innovation sociale sur nos territoires (A destination des élus et techniciens)

Osons des associations étudiantes éco-responsable (BDE et Asso étudiantes)

Osons le développement durable en entreprise (salariés, dirigeants)

- Campus sur plusieurs territoires : encore plus d'idées, de sujets possibles

- Faciliter interaction entre participants pour trouver produits et services nouveaux, travailler ensemble après.

- Souhait de plus d'exposants, plus de chefs d'entreprises, ouvrir à d'autres acteurs, d'autres métiers pour faire connaître d'autres professions
- faire venir des « Business Angels » pour financer des initiatives, des projets, acteurs, comme un incubateur pour lancer ceux présentés dans le campus.
- Mettre une tête d'affiche et plus d'intervenants du territoire (sous format TEDX). Ouvrir aux territoires.
- Trouver des solutions pour améliorer et développer l'osmose entre les jeunes et moins jeunes ; avoir des ateliers de créativité intergénérationnel. Développer la transversalité entre ateliers de créativité et les participants du Village. Prévoir une manifestation plus étalée dans le temps sur 2,5 jours par ex. Pour toucher et faire participer plus d'établissements scolaires et notamment des lycées d'enseignement général, il conviendrait qu'Agisens demande à être présente aux réunions de prérentrée car tous les enseignants sont présents (c'est ce que fait la Maison de la culture). Il faut pour cela en faire la demande aux chefs d'établissement en juin.
- Elire un projet et le suivre de A à Z
- Être plus exigeants sur la qualité
- Ecrire un Pitch en quelques phrases pour expliquer ce qu'est le Campus et faciliter la communication.
- Eviter l'entre-soi en diversifiant le public touché. Toucher des milieux plus éloignés (Business Angels, Ecole de Commerce, ...) pour attirer des entreprises... cibler un moment de la journée pour faire du lien intergénérationnel (développer de nouvelles idées)
- tous les ans, 2 ans cela paraît long..., plus d'option pour campus tous les deux ans. S'il ne se passe rien entre deux campus, l'idée se perdra et cela deviendra moins utile, tous les ans est une bonne périodicité.
- Prolonger les liens en diffusant une liste des coordonnées

Rendre plus accessible la notion de bien commun pour avoir plus de monde et de diversité.

Communiquer sur RSE pour la cible entreprise.

Les trois dimensions sont nécessaires puisqu'elles ont chacune leur utilité pour nous faire découvrir, partager et réfléchir sur l'innovation sociale.

Concours : Le Jury devrait recevoir les personnes. Donner un temps de parole chacun. 5/10 '. Le nombre de prix, est ce que cela mérite un prix ou non ? Si concours est maintenu, prévoir des pitch de présentation par les concurrents au sein du Village par ex...